

Deutsche Gesellschaft für Fettwissenschaft
21.-22.11.2013 Heidelberg

Buchungsschluss: 4 Wochen vor Anreise/ 23.10.2013
Bitte in Druckschrift ausfüllen, die gewünschten Leistungen ankreuzen bzw. eintragen und senden an:

Heidelberg Marketing GmbH, Postfach 10 58 60, 69048 Heidelberg
oder Fax: 06221/1422-22 oder e-mail: meet@heidelberg-marketing.de.
Für Rückfragen stehen wir Ihnen unter +49 6221 5840242 zur Verfügung.

Name, Vorname, Titel	
Firma/Institut	
Straße	
PLZ/Ort	
Land	
Telefon	
Fax oder Email für die Buchungsbestätigung	

Ich beauftrage die Heidelberg Marketing GmbH folgende Buchung vorzunehmen:

1. Hotelübernachtung inklusive Frühstück (Bitte Anzahl der gewünschten Zimmer eintragen)

Anreise: _____ Abreise: _____ Anzahl der Nächte: _____

Kategorie	Einzelzimmer	Doppelzimmer zur Einzelnutzung	Falls die gewünschte
Exzellenz Hotel	<input type="checkbox"/> € 85,-	<input type="checkbox"/> € 95,-	Kategorie nicht mehr
			Verfügbar ist, buchen
			Sie bitte alternativ:
			_____ .

Weitere Sonderwünsche:

Geplante Anreisezeit: _____ Uhr

Die Bezahlung reiner Hotelbuchungen erfolgt im Hotel. Für eine verbindliche Reservierung und als Garantie bei einer Spätanreise (nach 18 Uhr) benötigen wir jedoch Ihre Kreditkartennummer (plus Gültigkeitsdatum). Im Bedarfsfall werden diese Daten an das gebuchte Hotel weitergeleitet.

Kreditkarte Master/Eurocard Visa Amex

Nummer: _____

gültig bis _____ Karteninhaber _____

Die Bearbeitung Ihrer Reservierung erfolgt wenige Tage nach Eingang. Sie erhalten von der Heidelberg Marketing GmbH den Hotelbuchungsbeleg/Bestätigung per Fax oder Email. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Heidelberg Marketing GmbH zur Zimmervermittlung.

Ort _____, den _____ Unterschrift _____